

Demenzsensible Produkte

Dementia-Sensitive Products



Demenzsensible Gestaltung

2 Konzepte

Dementia-Sensitive Design 2 Concepts

In Europa leiden zur Zeit über 9 Millionen Menschen unter Demenz. Bis 2030 werden es bis zu 14 Millionen Betroffene sein. Neben Symptomen wie Vergesslichkeit oder Sprachstörungen, zeigt sich die Krankheit auch in der abnehmenden Orientierungsfähigkeit der Betroffenen. Hierdurch sind sie besonders in ihrer Selbstständigkeit eingeschränkt. Verschiedene gestalterische Konzepte versuchen mit einer bewusst geschaffenen, klar strukturierten Umgebung Menschen, die an Demenz leiden, eine Orientierungshilfe zu geben und sie damit in ihrer Selbstständigkeit zu unterstützen.

KONTRASTE SCHAFFEN ORIENTIERUNG

Farbige Kontraste können beispielsweise genutzt werden, um einen Raum zu strukturieren und die Wahrnehmung der Umwelt für einen Menschen, der an Demenz leidet, zu erleichtern. Diesen Gestaltungsvorgaben folgend hat HEWI einen Waschtisch als auch passende Sanitär-Accessoires und barrierefreie Produkte entwickelt.

WOHLBEFINDEN STEIGERN

Ein weiteres Konzept setzt darauf, das Wohlbefinden der Menschen mit Demenz zu steigern. Die räumliche Umgebung soll Einschränkungen kompensieren und ihnen Sicherheit geben. Die Umgebung soll so gestaltet sein, dass sie für Patienten und Angehörige einladend wirkt. Ist die Raumstruktur leicht verständlich, wird die Orientierung unterstützt und damit die Selbstständigkeit gefördert.

Around 9 million people in Europe currently live with dementia. By 2030 there will be up to 14 million people with dementia. Apart from symptoms such as forgetfulness or speech disorders, the illness is also reflected in the affected persons increasing inability to orientate themselves. This particularly limits their independence. Different design concepts have a deliberately created, clearly structured environment as an attempt to give dementia structures an orientation aid and therefore to assist them in their independence.

CONTRASTS PROVIDE ORIENTATION

For example, coloured contrasts can be used to structure a room and to facilitate the perception of the environment for someone with dementia. HEWI has developed a washbasin as well as matching sanitary accessories and accessibility products in line with these design requirements.

INCREASE WELL-BEING

Another concept is based on increasing the patients' well-being. The spatial environment should compensate for limitations and give a person with dementia a feeling of safety and security. The surroundings should be designed to that they are inviting for patients and their relatives. If the structure of a room is easy to understand it assists orientation and therefore promotes independence.

Inhalt | Content

Orientierung durch Kontraste Konzept 1 Orientation through Contrasts Concept 1	4
Kontraste schaffen Farbvarianten Create Contrasts Colour Variations	8
Wohlfühlbad Konzept 2 Feel-Good Bathroom Concept 2	10
Planungsbeispiel Demenzsensible Badgestaltung Design Example Dementia-Sensitive Bathroom Design	14
Referenz Diakonissenkrankenhaus in Dresden Reference: Diakonissen Hospital in Dresden	16
Sortimentsauszug Product Selection	18

Orientierung durch Kontraste

Konzept 1

Orientation through Contrasts
Concept 1



Demenzsensibler Waschtisch
Dementia-sensitive washbasin

Personen mit Demenz sind in ihrer Alltagskompetenz eingeschränkt, sie leiden unter Orientierungsproblemen. Verschiedene Pilotprojekte deuten darauf hin, dass bewusst eingesetzte Farbkontraste die Orientierung erleichtern und damit die Selbstständigkeit der Betroffenen fördern. Gemeinsam mit der Architektin Dr. Birgit Dietz hat HEWI einen alters- und demenzsensiblen Waschtisch entwickelt. Dieser verfügt über rote Markierungen an den Funktionsbereichen (Waschtischmulde und Haltegriffe), um die dreidimensionale Wahrnehmung des Produktes zu erleichtern und die richtige Nutzung zu signalisieren.

People with dementia are limited in their everyday skills, they suffer from orientation problems. Various pilot projects indicate that deliberately used colour contrasts facilitate orientation and therefore promote the independence of the persons concerned. Together with the architect Dr. Birgit Dietz, HEWI has developed an age and dementia-sensitive washbasin. This has red markings in the functional areas (washbasin bowl and slotted gripping handles), in order to facilitate three-dimensional perception of the product and to signal correct use.



„Zur perfekten Form kommt hier die Farbmarkierung – die Farbe Rot wird zum einen vom Auge lange erkannt und zum anderen im Kopf mit einer Aufforderung zum Handeln verknüpft. In meinem Institut für alters- und demenzsensible Architektur hat der Demenz-Waschtisch von HEWI aus gutem Grund den Beinamen „Hallo-Wa(s)ch-Tisch“ erhalten!“, Architektin Dr. Birgit Dietz
Ein ausführliches Interview mit Frau Dr. Birgit Dietz finden Sie unter www.hewi.de/demenz-waschtisch

„The coloured marking is used perfectly here – on the one hand the colour red is recognised by the eye long into old age and on the other the mind associates it with a prompt for action. In my institute for age and dementia-sensitive architecture HEWI's dementia washbasin has been given the apt nickname „Hello (aware) washbasin“ for a good reason!“, architect Dr. Birgit Dietz
An in-depth interview with Dr. Birgit Dietz can be found under www.hewi.com/dementia-washbasin

Rot fördert Wahrnehmung Red Promotes Perception



Qualitative Studien zeigen, dass die Farbe Rot von Patienten mit Demenz am einfachsten und mit Fortschreiten der Krankheit am längsten wahrgenommen wird. Zudem ist Rot, bei altersbedingten Seheinschränkungen oder inoperablen Augenerkrankungen, wie zum Beispiel einer Makuladegeneration, ebenfalls die Farbe, die am besten erkannt wird. Neben dem Waschtisch bietet HEWI Accessoires und barrierefreie Produkte, die nach dem gleichen Prinzip gestaltet wurden. Nur die Funktionselemente sind kontrastreich hervorgehoben, zum Beispiel beim Seifenspender ist ausschließlich der Druckknopf zur Dosierung der Seife farbig gestaltet.

Qualitative studies show that the colour red is most easily perceived by patients with dementia and as the disease progresses it is the colour perceived for the longest time. Red is also the most easily registered colour for people with age-related impaired vision or inoperable eye diseases, for example, macular degeneration. Apart from the washbasin, HEWI offers accessories and accessibility products which have been designed according to the same principle. Only the functional areas are highlighted with highly contrasting colour, for example, on the soap dispenser only the push-button for dispensing the soap is coloured.



DEMENTZSENSIBLER WASCHTISCH

- Dauerhaft angebrachte, farbige Markierungen signalisieren den Gebrauch
- Starker Kontrast fördert die Wahrnehmung

DEMENTIA-SENSITIVE WASHBASIN

- Permanently attached, coloured marking signals use
- Strong contrasts promote perception

STÜTZKLAPPGRIFF

- Funktionsbereich ist durch farbige Gestaltung leicht wahrnehmbar
- Angenehme Haptik und sichere Unterstützung

HINGED SUPPORT RAIL

- The functional area is easily recognised through coloured design
- Pleasant touch and secure support

WC-BÜRSTENGARNITUR

- Farbige Hervorhebung der Funktionselemente
- Bewusst eingesetzter Kontrast erleichtert intuitive Nutzung

TOILET BRUSH UNIT

- Coloured highlighting of the functional elements
- Deliberately used contrast facilitates intuitive use



WC

- „Connect Freedom“ von Ideal Standard mit farbigem Sitz und Deckel

WC

- „Connect Freedom“ by Ideal-Standard with coloured seat and cover



Kontraste schaffen Farbvarianten

Create Contrasts Colour Variations

Farbbezeichnung | Colour Name

LRV

98 Signalweiß Signal white		86
99 Reinweiß Pure white		83
97 Lichtgrau Light grey		58
95 Felsgrau Stone grey		37
92 Anthrazitgrau Anthracite grey		9
90 Tiefschwarz Jet black		5
86 Sand Sand		30
84 Umbra Umber		14
18 Senfgelb Mustard yellow		49
24 Orange Orange		29
36 Koralle Coral		23
33 Rubinrot Ruby red		9
74 Apfelgrün Apple green		36
72 Maigrün May green		18
55 Aquablau Aqua blue		20
50 Stahlblau Steel blue		6

Lichtreflexionsgrad (LRV)

Im Alter verschlechtert sich die Sehfähigkeit kontinuierlich. Die Ursache liegt unter anderem an einer zunehmenden Gelbfärbung sowie Eintrübung der Augenlinse. Abnehmendes Sehvermögen ist eine der Hauptursachen für Stürze im Alter. Die Orientierung von älteren Menschen mit Seheinschränkungen und speziell Menschen mit Demenz kann durch eine klare Farbgebung und deutliche Kontraste unterstützt werden.

Farbige Kontraste können beispielsweise im Bad eingesetzt werden, damit sich die Accessoires deutlich vom Hintergrund abheben. So ist eine farbige WC-Bürste oder ein Seifenspendervor einer weißen Wand auch für einen Menschen mit gemindertem Sehvermögen leicht wahrnehmbar. Als grober Richtwert gilt, dass Farben mit einem niedrigen Lichtreflexionsgrad den höchsten Kontrast zu einer weißen Wand bilden.

Die Stärke des Kontrasts hängt immer von der Farbe der Produkte und der Farbe des Hintergrunds ab. Mithilfe des Lichtreflexionsgrades (LRV) lässt sich der Kontrastwert theoretisch bestimmen. Eine genaue Berechnung der tatsächlichen Kontrastwirkung muss immer vor Ort erfolgen, da die Beleuchtung diese erheblich verändern kann. Unter www.hewi.de/LRV-Wert finden Sie weitere Informationen zum Lichtreflexionsgrad.

Light reflection value (LRV)

Our vision worsens continuously with age. This is caused amongst others by increasing yellow discoloration and turbidity of the eye lens. Diminishing vision is one of the main causes of falls by old people. The orientation of older people with impaired vision and especially people with dementia can be assisted by clear colouring and unambiguous contrasts.

Coloured contrasts, for example, can be used in the bathroom so that the accessories are clearly distinct from the background. In this way a coloured toilet brush or soap dispenser in front of a white wall becomes easy to perceive, even for a person with reduced vision. As a rough rule of thumb, colours with a low light reflection value produce the highest contrast to a white wall.

The intensity of the contrast always depends on the colour of the product and the colour of the background. The contrast value can be defined theoretically with the help of the light reflection value (LRV). A precise calculation of the actual contrast effect must always be determined in-situ, as the lighting can change it considerably. Visit www.hewi.com/light-reflection-value for further information on the light reflection value.

www.hewi.de/lrv-wert | www.hewi.com/light-reflection-value



Wohlfühlbad Konzept 2

Feel-Good Bathroom
Concept 2



Waschtisch
Washbasin

Ortswechsel, beispielsweise ein Krankenhausaufenthalt oder der Umzug in ein Pflegeheim, bedeuten für einen Menschen mit Demenz enormen Stress. Er ist im Krankenhaus oder Pflegeheim nicht mehr in seiner vertrauten Umgebung. Der veränderte Tagesablauf sowie Fremde verunsichern den Menschen mit Demenz. Oft reagiert er mit aggressivem Verhalten, Unruhe, Angstzuständen oder zieht sich vollkommen in sich zurück. Eine demenzsensible Gestaltung der Umgebung schafft klare Strukturen und dient dem dementen Menschen als Orientierungshilfe.

A change in location, for example, a stay in hospital or moving into a care home, mean enormous stress for people with dementia. In the hospital or care home they are no longer in their familiar surroundings. The change in their daily routine and unknown people around them make people living with dementia insecure. They often respond with aggressive behaviour, restlessness, states of anxiety or withdraw into themselves completely. Dementia-sensitive design of his surroundings creates clear structures and serves as an orientation aid for the person with dementia.



Becher und Seifenspender mit Halter
Tumbler and soap dispenser with holder



Stützklappgriff
Hinged support rail



WC-Papierhalter und WC-Bürstengarnitur
Toilet roll holder and toilet brush unit

Ein wohnlich gestaltetes Bad gibt dem Menschen mit Demenz ein Gefühl der Vertrautheit, da es ihn an sein Zuhause erinnert. Materialien, wie beispielsweise Chrom und der Einsatz von dezenten Farben, wie sie im privaten Bad häufig zu finden sind, schaffen eine Wohlfühlatmosphäre. Eine helle, blendfreie Ausleuchtung des Bades verstärkt diesen Effekt zusätzlich. Sie hebt zum einen das Wohlbefinden des dementen Menschen und zum anderen dient sie als Orientierungshilfe, da die Wahrnehmbarkeit der im Raum befindlichen Gegenstände erheblich erleichtert wird.

A homely designed bathroom gives the person with dementia a feeling of familiarity as it reminds him of their home. Materials such as chrome and the use of subtle colours, as are often found in the private bathroom, create a feel-good atmosphere. Light, glare-free illumination of the bathroom also enhances this effect. On the one hand it increases the feeling of well-being for the person with dementia and on the other hand it serves as an orientation aid, as the ability to perceive the objects in the room is made considerably easier.



Sicherheit geben Selbstständigkeit fördern

Provide Safety and Security
Encourage Independence

Indem das Wohlbefinden gestärkt wird, wird auch die Selbstständigkeit von Menschen mit Demenz gefördert. Barrierefreie Produkte unterstützen bei Einschränkungen und geben dem Nutzer Sicherheit. Hochwertige Materialien und eine klare Gestaltung schaffen eine ansprechende Atmosphäre, die zum Wohlfühlen einlädt. Hierfür eignen sich besonders WARM TOUCH Produkte. WARM TOUCH ist ein innovatives Material, das optisch die hochglänzende Erscheinung von Chrom aufweist und haptisch den Eigenschaften von Polyamid entspricht. Das Rundrohrdesign ermöglicht ein symmetrisches Greifen. Erhältlich sind unterstützende Haltesysteme für Waschtisch, WC und Dusche, wie beispielsweise Stützklappgriffe und Haltegriffe.

By increasing the feeling of well-being, the independence of people with dementia is also encouraged. Accessibility products provide support for people with limitations and provide safety for the user. High-quality materials and a clear design create an attractive, homely atmosphere which invites the user to feel good. WARM TOUCH products are especially good for this. WARM TOUCH is an innovative material, which has the visual high-gloss appearance of chrome and haptically corresponds to the properties of polyamide. The round tubular design enables symmetrical gripping. Assistive support systems for the washbasin, WC and shower are available, for example, hinged support rails and support rails.



Planungsbeispiel

Demenzsensible Bad-Gestaltung

Planning Example

Dementia-Sensitive Bathroom Design

Oft sind Sanitärräume so gestaltet, dass der Waschtisch und der darüber hängende Spiegel im Blickfeld sind, wenn das Bad betreten wird. Dies ist für Menschen, die hochgradig an Demenz leiden, problematisch, da sie sich im Spiegel oft nicht mehr selbst erkennen und daher zu dem Schluss kommen, der Sanitärraum wäre besetzt.

Sanitary rooms are often designed so that the washbasin and the mirror above it are within the field of view on entering the bathroom. This is problematic for people with a diagnosis of severe dementia, as they can no longer recognise themselves in the mirror and therefore conclude that the sanitary room is already occupied.

PLANUNGSEMPFEHLUNG:

WASCHTISCH

- Spiegel und Waschtisch sollten so angeordnet sein, dass sie beim Betreten des Raumes nicht sofort wahrgenommen werden
- Gegebenfalls auf einen Spiegel verzichten oder diesen verdecken, wenn der Mensch, der unter Demenz leidet, sich selbst darin nicht mehr wahrnimmt oder denkt, es handelt sich bei dem Spiegelbild um eine fremde Person
- Integrierte Haltegriffe am Waschtisch erhöhen die Sicherheit des Nutzers
- Unterfahrbarkeit des Waschtisches ermöglicht die Nutzung im Sitzen oder mit einem Rollstuhl
- Einhebelmischer als Armatur erleichtert die Bedienung

WC

- WC so anordnen, dass es beim Öffnen der Tür direkt wahrgenommen wird, dies erleichtert die Orientierung und erhöht die Selbstständigkeit

ACCESSOIRES

- Betonung der Funktionselemente durch farbige Kontraste fördert die Orientierung und damit die Selbstständigkeit des Nutzers

PLANNING & DESIGN RECOMMENDATIONS:

WASHBASIN

- The mirror and washbasin should be arranged so that they are not noticed immediately on entering the room
- Possibly do without a mirror or conceal it, if the person with dementia no longer recognises himself in it or thinks that the person in the mirror is a stranger
- Integrated support rails on the washbasin increase the user's safety
- Wheelchair accessibility enables seated use of the washbasin or use with a wheelchair
- Single lever mixer taps as fittings facilitate the use

TOILET

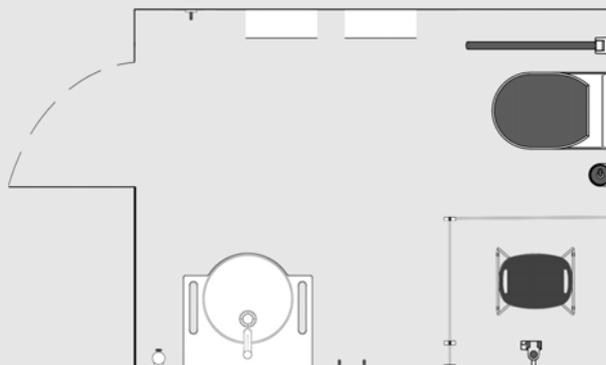
- Arrange the WC so that it is noticed directly on opening the door; this facilitates orientation and increases independence

ACCESSORIES

- Emphasising the functional elements through coloured contrast promotes orientation and therefore the independence of the user

Besonders empfohlen wird eine Anordnung, die beim Öffnen der Tür den Blick zuerst auf das WC fallen lässt. Eine helle, schattenarme Beleuchtung sowie eine kontrastreiche Gestaltung unterstützen die Selbstständigkeit der Menschen mit Demenz.

A layout in which the view recognises the WC first on opening the door is particularly recommended. Bright lighting with few shadows and a highly contrasting design also help people with dementia to retain their independence.





Referenz Diakonissenkrankenhaus | Demenzsensibler Waschtisch

Reference: Diakonissen Hospital | Dresden
Dementia-Sensitive Washbasin



Die Waschtische von HEWI sind in unseren Patientenzimmern für Menschen mit Demenz eingebaut worden, worüber wir uns sehr freuen. Die Waschtische werden sowohl von Patienten als auch von Pflegefachkräften sehr gut angenommen. Die im Waschtisch integrierten Farbelemente helfen Menschen mit Demenz, sich deutlich besser orientieren zu können. Gleichzeitig sieht es modern aus und lockert das Krankenhausweiß auf. Die simple Struktur der Haltegriffe kann von Menschen mit Demenz als solche erkannt werden. Die Griffe sind darüber hinaus robust und praktisch für alle Patientengruppen. Ein sicheres Stehen wird dadurch gewährleistet. Gerade die großen, stabilen und vom Design her schönen Ablageflächen kommen uns sehr entgegen. So kann jeder Patient seine Gegenstände dauerhaft ablegen. Und zu guter Letzt nehmen die Waschtische kaum Platz weg, was in kleineren Bädern sehr vorteilhaft ist. (Karin Mächler und Stefani Nemuth, Diakonissenkrankenhaus Dresden)



Washbasins by HEWI have been installed in our patient rooms for people with dementia, which we are very pleased about. The washbasins are received well not only by patients but also the care staff. The coloured elements integrated in the washbasin help people with dementia to orientate themselves significantly better. At the same time it looks modern and breaks up the plain hospital white. The simple structure of the support rails can be recognised as such by people with dementia. The rails are also robust and practical for all groups of patients. This ensures safe and secure standing. Especially the large, stable and attractively designed shelf areas are very helpful to us. They enable each person to keep their items there permanently. And last but not least the washbasins use up hardly any space, which is very advantageous in smaller bathrooms. (Karin Mächler und Stefani Nemuth, Diakonissen hospital Dresden)

Material und Oberflächen

Materials and Surfaces

Polyamid | Polyamide

98 Signalweiß | Signal white

99 Reinweiß | Pure white

97 Lichtgrau | Light grey

95 Felsgrau | Stone grey

92 Anthrazitgrau | Anthracite grey

90 Tiefschwarz | Jet black

86 Sand | Sand

84 Umbra | Umber

18 Senfgelb | Mustard yellow

24 Orange | Orange

36 Koralle | Coral

33 Rubinrot | Ruby red

74 Apfelgrün | Apple green

72 Maigrün | May green

55 Aquablau | Aqua blue

50 Stahlblau | Steel blue

Chrom | Chrome



Spiegel

Mirror

950.01.100 | 600 x 1200 mm

950.01.110 | 570 x 1000 mm

Floatglas
Float glass



LED Lichtspiegel

LED illuminated mirror

950.01.11101 | 570 x 1000 mm

Floatglas
Float glass



Spiegel mit Haltern

Mirror with clips

801.01.300 | 600 x 1200 mm

Halter in 16 HEWI Farben erhältlich
Holder in 16 HEWI colours available



Kosmetikspiegel

Cosmetic mirror

950.01.2009... | ø 210 mm

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available



Papierhandtuchspender

Paper towel dispenser

800.06.60095

Behälter | Container
Entnahmeöffng. in 16 HEWI Farben
Opening in 16 HEWI colours



Papierhandtuchkorb

Paper towel basket

800.05.20091

Korb | Basket
Aufsatz in 16 HEWI Farben
Frame in 16 HEWI colours



Abfallbehälter

Waste bin

800.05.10090

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available



Gehilfenhalter

Walking aid holder

950.90.60090

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available

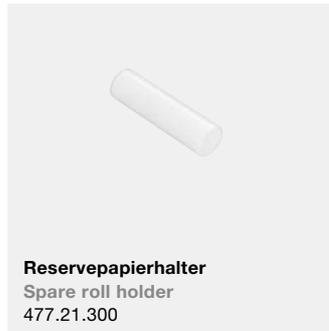


WC-Papierhalter

Toilet roll holder

477.21.100

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available



Reservepapierhalter

Spare roll holder

477.21.300

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available



WC-Bürstengarnitur

Toilet brush unit

800.20.2009...

Grundelemente | Basic elements
Funktionselemente in 16 Farben
Functional elements in 16 colours

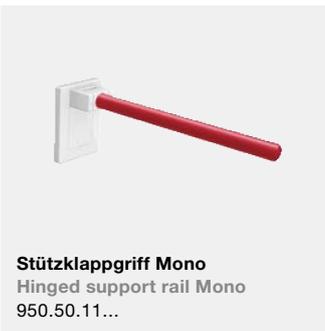


Aufrüstsatz WC-Papierhalter

Upgrade kit Toilet roll holder

950.50.01090

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available

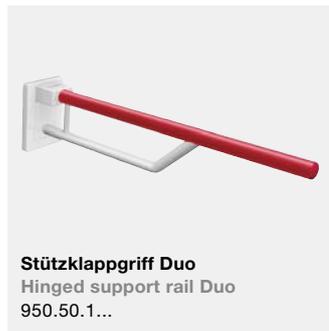


Stützklappgriff Mono

Hinged support rail Mono

950.50.11...

Wandplatte | Plate
Oberholm in 16 HEWI Farben
Rail in 16 HEWI colours

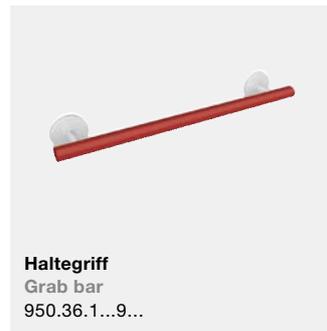


Stützklappgriff Duo

Hinged support rail Duo

950.50.1...

Wandplatte | Plate
Oberholm in 16 HEWI Farben
Top rail in 16 HEWI colours

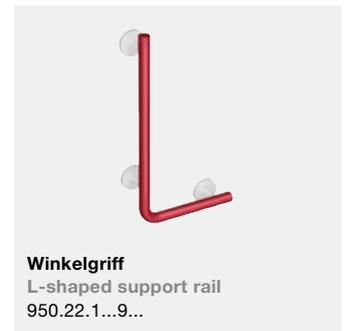


Haltegriff

Grab bar

950.36.1...9...

Halteelemente | Fixing elements
Stange in 16 HEWI Farben
Rail in 16 HEWI colours



Winkelgriff

L-shaped support rail

950.22.1...9...

Halteelemente | Fixing elements
Stange in 16 HEWI Farben
Rail in 16 HEWI colours

* Durch Eingabe dieses Softlink-Codes im rechten oberen Feld auf der HEWI Website erhalten Sie weitere Produkt- bzw. Service-Informationen.
* By entering this Softlink-code in the right upper field on the HEWI Website you receive further product and/or service information.

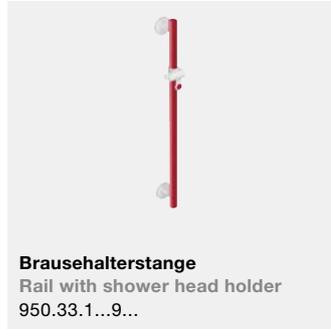
Sortimentsauszug

Product Selection

SOFTLINK*

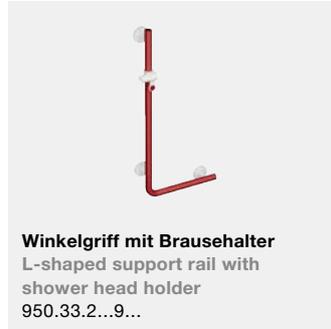
P0S5G

P0S5E



Brausehalterstange
Rail with shower head holder
950.33.1...9...

Halteelemente | Fixing elements
Stange in 16 HEWI Farben
Rail in 16 HEWI colours



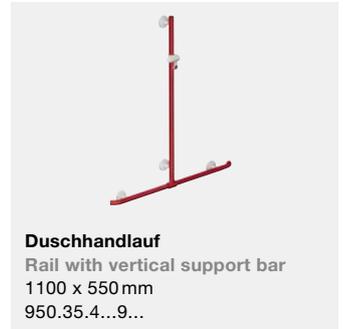
Winkelgriff mit Brausehalter
L-shaped support rail with
shower head holder
950.33.2...9...

Halteelemente | Fixing elements
Stange in 16 HEWI Farben
Rail in 16 HEWI colours



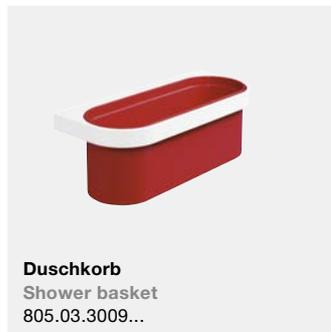
Duschhandlauf
Rail with vertical support bar
1100 x 762 x 762 mm
950.35.3...9...

Halteelemente | Fixing elements
Stange in 16 HEWI Farben
Rail in 16 HEWI colours



Duschhandlauf
Rail with vertical support bar
1100 x 550 mm
950.35.4...9...

Halteelemente | Fixing elements
Stange in 16 HEWI Farben
Rail in 16 HEWI colours



Duschkorb
Shower basket
805.03.3009...

Halter | Holder
Duschkorb in 16 HEWI Farben
Shower basket in 16 HEWI colours



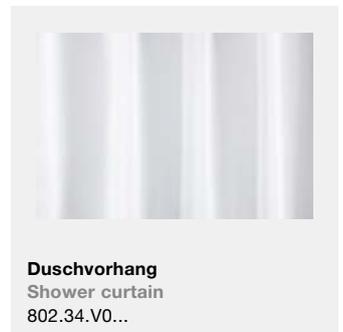
Ablagebox
Storage box
802.03.200

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available

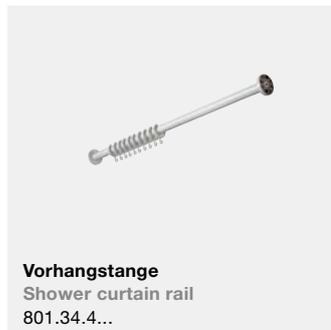


Wannengriff | Badetuchhalter
Grab bar | Bath towel rail
800.31.11090 | 800.30.11090

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available

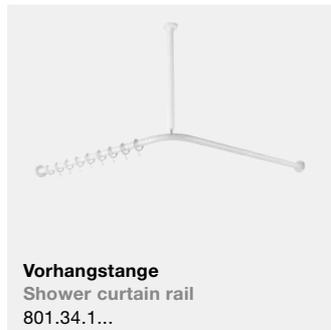


Duschvorhang
Shower curtain
802.34.V0...



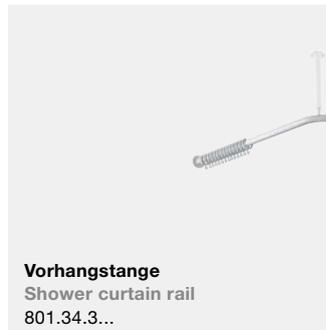
Vorhangstange
Shower curtain rail
801.34.4...

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available



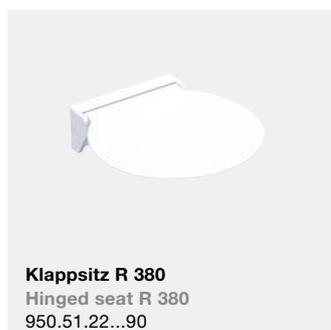
Vorhangstange
Shower curtain rail
801.34.1...

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available



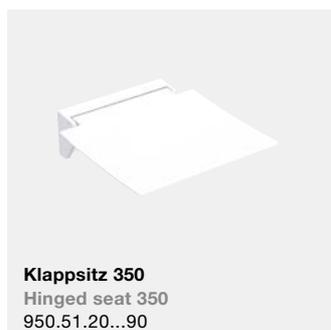
Vorhangstange
Shower curtain rail
801.34.3...

In 16 HEWI Farben erhältlich
In 16 HEWI colours available



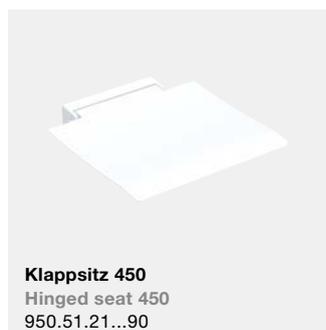
Klappsitz R 380
Hinged seat R 380
950.51.22...90

Wandkonsole | Wall bracket
 Sitzfläche | Seat



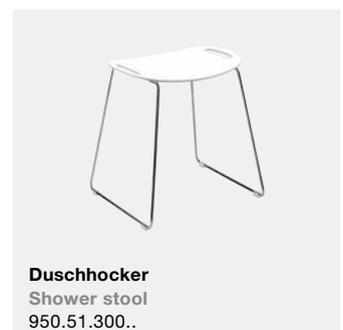
Klappsitz 350
Hinged seat 350
950.51.20...90

Wandkonsole | Wall bracket
 Sitzfläche | Seat



Klappsitz 450
Hinged seat 450
950.51.21...90

Wandkonsole | Wall bracket
 Sitzfläche | Seat



Duschhocker
Shower stool
950.51.300..

Gestell | Frame
 Sitzfläche | Seat

Material und Oberflächen

Materials and Surfaces

Polyamid | Polyamide

- 98 Signalweiß | Signal white
- 99 Reinweiß | Pure white
- 97 Lichtgrau | Light grey
- 95 Felsgrau | Stone grey
- 92 Anthrazitgrau | Anthracite grey
- 90 Tiefschwarz | Jet black

- 86 Sand | Sand
- 84 Umbra | Umber
- 18 Senfgeb | Mustard yellow
- 24 Orange | Orange
- 36 Koralle | Coral
- 33 Rubinrot | Ruby red

- 74 Apfelgrün | Apple green
- 72 Maigrün | May green
- 55 Aquablau | Aqua blue
- 50 Stahlblau | Steel blue
- Chrom | Chrome

Sitzflächen/Wandkonsole

Seats/Wall bracket

- Anthrazitgrau | Anthracite grey
- Weiß | White



Demenz-Waschtisch
Dementia Washbasin
600 x 550 mm
950.11.106

Mineralguss | Mineral composite
 Funktionselement-Markierung
Marker of the functional element



Waschtisch
Washbasin
600 x 550 mm
950.11.10...

Mineralguss
Mineral composite



Waschtisch
Washbasin
850 x 550 mm
950.11.60...

Mineralguss
Mineral composite



Waschtisch
Washbasin
1000 x 550 mm
950.11.40...

Mineralguss
Mineral composite



Waschtisch
Washbasin
650 x 550 mm
M40.11.50...

Mineralguss
Mineral composite



Waschtisch
Washbasin
658 x 526 mm
M40.11.10...

Mineralguss
Mineral composite



Waschtisch nach Maß
Custom made washbasin
850-2800 x 415 mm
950.11.2...S

Mineralguss
Mineral composite

Sortimentsauszug

Product Selection

SOFTLINK*

W0J9G

W0J9E



Becher mit Halter
Tumbler with holder
162.04.11040

Becher | Tumbler



Seifenspender mit Halter
Soap dispenser with holder
162.06.11040

Seifenspender | Soap dispenser



LED Lichtspiegel
LED illuminated mirror
950.01.30101 | ø 704 mm



Kosmetikspiegel, beleuchtet
Cosmetic mirror, illuminated
950.01.226 | ø 200 mm



Haken
Hook
162.90.01040



Doppelhaken
Double hook
162.90.03040



Handtuchhalter
Towel holder
162.09.11040 | 331 mm
162.09.10040 | 445 mm



WC-Papierhalter
Toilet roll holder
162.21.10040



Reservepapierhalter
Spare roll holder
162.21.30040



WC-Bürste
Toilet brush
100.20.01040



WC-Bürstengarnitur
Toilet brush unit
162.20.10040



Haltegriff
Support rail
950.36.1...50

WARM TOUCH



Winkelgriff 135°
L-shaped support rail 135°
950.22.20050

WARM TOUCH



Winkelgriff
L-shaped support rail
950.22.1...

WARM TOUCH



Duschkorb
Shower basket
950.03.310

WARM TOUCH

Material und Oberflächen

Materials and Surfaces

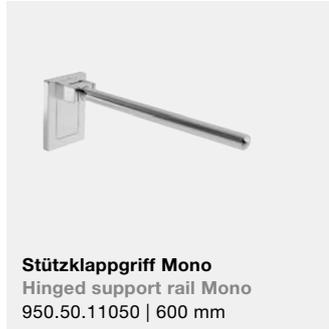
- Chrom | Chrome
- 98 Signalweiß | Signal white
- 99 Reinweiß | Pure white
- 92 Anthrazitgrau | Anthracite grey
- 90 Tiefschwarz | Jet black

SOFTLINK*
N2T0G
N2T0E



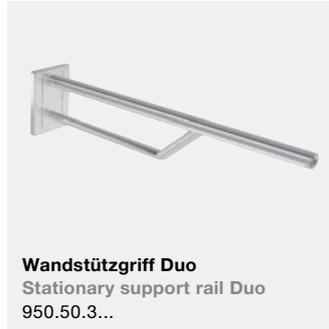
Wandstützgriff Mono
Stationary support rail Mono
950.50.31050 | 600 mm

WARM TOUCH



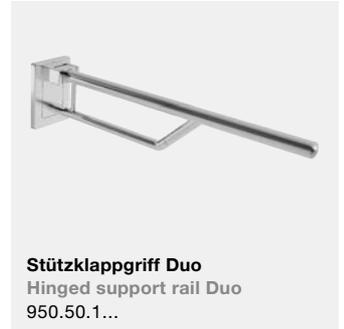
Stützklappgriff Mono
Hinged support rail Mono
950.50.11050 | 600 mm

WARM TOUCH



Wandstützgriff Duo
Stationary support rail Duo
950.50.3...

WARM TOUCH



Stützklappgriff Duo
Hinged support rail Duo
950.50.1...

WARM TOUCH

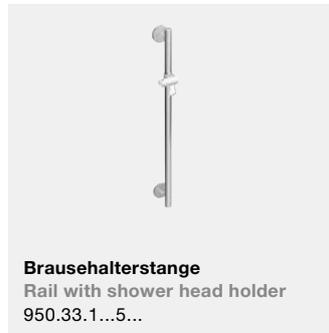


Aufrüstset WC-Papierhalter, WC-Spülauslösung und Funktionstaste (Funk)
Upgrade kit toilet roll holder, flush release and function button (radio controlled)
950.50.06...



Aufrüstset WC-Papierhalter
Upgrade kit toilet roll holder
950.50.01050

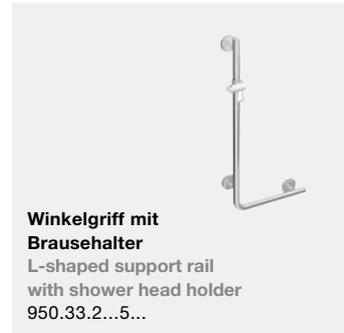
WARM TOUCH



Brausehalterstange
Rail with shower head holder
950.33.1...5...

WARM TOUCH

Brausehalter | Shower holder



Winkelgriff mit Brausehalter
L-shaped support rail with shower head holder
950.33.2...5...

WARM TOUCH

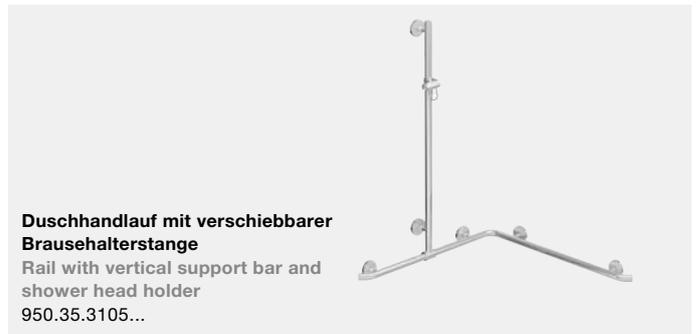
Brausehalter | Shower holder



Duschhandlauf mit Brausehalterstange
Rail with vertical support bar and shower head holder
950.50.35.2...5...

WARM TOUCH

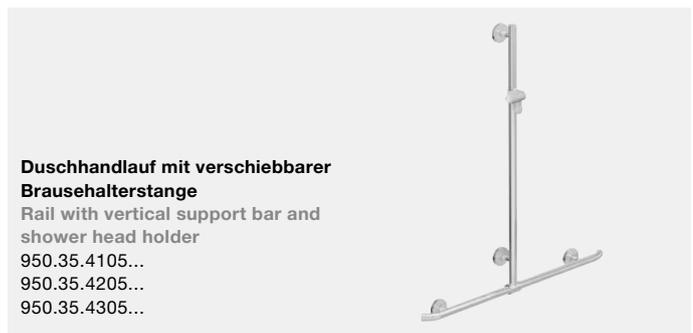
Brausehalter | Shower head holder



Duschhandlauf mit verschiebbarer Brausehalterstange
Rail with vertical support bar and shower head holder
950.35.3105...

WARM TOUCH

Brausehalter | Shower head holder



Duschhandlauf mit verschiebbarer Brausehalterstange
Rail with vertical support bar and shower head holder
950.35.4105...
950.35.4205...
950.35.4305...

WARM TOUCH

Brausehalter | Shower head holder



Dusch-, Wannenhandlauf
Shower grab rail
950.35.1...50

WARM TOUCH

* Durch Eingabe dieses Softlink-Codes im rechten oberen Feld auf der HEWI Website erhalten Sie weitere Produkt- bzw. Service-Informationen.
* By entering this Softlink-code in the right upper field on the HEWI Website you receive further product and/or service information.



DEUTSCHLAND
HEWI Heinrich Wilke GmbH
Postfach 1260
34442 Bad Arolsen
Telefon: +49 5691 82-0
Telefax: +49 5691 82-319
info@hewi.de

UNITED KINGDOM
HEWI (UK) Limited
Holm Oak Barn, Beluncle Halt
Stoke Road, Hoo
Rochester, Kent ME3 9NT
Phone: +44 1634 258200
Fax: +44 1634 250099
info@hewi.co.uk

ÖSTERREICH
Objekt- und Verkaufsberater:
Oliver Michael Bruckner
Bachlerteichweg 13a/2
9500 Villach
Telefon: +43 4242 34889
Telefax: +43 4242 34892
obruckner@hewi.at

SCHWEIZ
Objekt- und Verkaufsberater:
Panagiotis Triantafilou
Postfach 163
8117 Fällanden
Telefon: +41 44 548 20 55
Telefax: +41 44 548 20 56
ptriantafilou@hewi.ch

ÖSTERREICH | SCHWEIZ
Service-Hotline
Freecall (Festnetz):
00800 4394 4394

www.hewi.com

